

MUSIQUE DES FORCES AERIENNES 78.513

FICHE DE POSTE « METIER »

OFFICIER/SOUS-OFFICIER TRAITANT EN
COMMUNICATION DIGITALE

Subordination : Chef de musique / Commandant d'unité / Commandant en second

Mission : Chef de projet digital / Community Manager / Webmaster / Développeur Web

TACHES CONSTITUTIVES DU POSTE

MISSIONS PRINCIPALES :

- **Chef de projet digital :**
 - Initier et développer les projets digitaux de la Musique des Forces Aériennes : ses réseaux sociaux, son sous-site intradef et un site internet ;
 - Analyser, planifier, organiser et formaliser les projets de communication digitale de la Musique des Forces Aériennes ;
- **Community Manager / Webmaster :**
 - Gérer et optimiser les publications de la Musique des Forces Aériennes sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) ;
 - Élaborer, en lien avec le commandement, la stratégie de communication de la Musique des Forces Aériennes sur les réseaux sociaux ;
 - Définir une ligne éditoriale, créer et sélectionner des contenus de qualité tels que photographies et vidéos ;
 - Animer des communautés avec un discours et des contenus propres à faire rayonner la Musique des Forces Aériennes ;
 - Organiser des évènements et rendez-vous digitaux dans le but de fédérer des communautés ;
 - Développer, optimiser et augmenter la présence et la visibilité digitale d'un ambassadeur de l'Armée de l'Air et de l'Espace, auprès des audiences et communautés du web ;
 - Analyser et rendre compte de la réputation en ligne de la Musique des Forces Aériennes ;
- **Développeur Web :**
 - Mettre à jour et développer le sous-site intradef de la Musique des Forces Aériennes ;
 - Tester et valider le bon fonctionnement sécurisé du sous-site intradef ;
 - Apporter d'éventuelles corrections de bugs et effectuer des mises à jour ;
 - Assurer le support technique du site et produire une documentation fonctionnelle du site intranet / internet ;

COMPETENCES REQUISES :

- Être force de proposition auprès du commandement de la Musique des Forces Aériennes dans le domaine de la stratégie de communication digitale et du rayonnement de l'unité ;
- Coordonner les actions de communication de l'unité avec les différents acteurs institutionnels de la communication (CESA / SIRPA Air/ DICOD) ;
- Faire preuve de polyvalence, de réactivité et d'un sens développé de l'organisation ;
- Savoir gérer plusieurs projets digitaux ;
- Connaître, comprendre et maîtriser les réseaux sociaux (au minimum : Facebook, Instagram) et mécanismes communautaires ;
- Avoir déjà géré les réseaux sociaux d'une organisation institutionnelle et/ou le site d'associations sportives/culturelles d'institutions ;

COMPETENCE SOUHAITEE :

- Avoir développé un ou plusieurs projets Web, avec au minimum un Système de Gestion de Contenu (Content Management System -> CMS) ;

QUALITES REQUISES :

- Détenir un permis de conduire de catégorie B ;
- Etre en capacité de réponse et d'échange vers les services de communication institutionnels ;
- Etre autonome, bon communicant et bon rédacteur ;
- Etre attentif et réceptif au monde numérique et communautaire ;
- Connaissance de l'institution militaire ;
- Connaissance de l'Armée de l'Air et de l'Espace, de ses enjeux de communication et de rayonnement ;
- Bonnes notions d'Anglais souhaitées, hors langage numérique.